

ساختار کتاب

کتاب شب امتحان **اقتصاد** از ۴ قسمت اصلی تشکیل شده است که به صورت زیر است:

۱- آزمون‌های نوبت اول: آزمون‌های شماره ۱ تا ۴ این کتاب مربوط به مباحث نوبت اول است که خودش به دو قسمت تقسیم می‌شود:

(الف) آزمون‌های طبقه‌بندی‌شده: آزمون‌های شماره ۱ و ۲ را فصل به فصل طبقه‌بندی کرده‌ایم، بنابراین شما به راحتی می‌توانید پس از خواندن هر فصل از درس‌نامه، تعدادی سؤال را بررسی کنید. حواستان باشد این آزمون‌ها هم، ۲۰ نمره‌ای و مثل یک آزمون کامل هستند. برای این آزمون‌ها در کنار سؤالات نکات مشاوره‌ای نوشتیم. این نکات به شما در درس خواندن قبل از امتحان و پاسخگویی به آزمون در زمان امتحان کمک می‌کنند.

(ب) آزمون طبقه‌بندی‌نشده: آزمون شماره ۳ و ۴ را طبقه‌بندی نکرده‌ایم تا دو آزمون نوبت اول مشابه آزمونی را که معلمان از شما خواهد گرفت، ببینید.

۲- آزمون‌های نوبت دوم: آزمون‌های شماره ۵ تا ۱۲ از کل کتاب و مطابق امتحان پایان سال طرح شده‌اند. این قسمت هم، خودش به ۲ بخش تقسیم می‌شود:

(الف) آزمون‌های طبقه‌بندی‌شده: آزمون‌های شماره ۵ تا ۸ را که برای نوبت دوم طرح شده‌اند هم طبقه‌بندی کرده‌ایم. با این کار باز هم می‌توانید پس از خواندن هر فصل تعدادی سؤال مرتبط را پاسخ دهید. هر کدام از این آزمون‌ها هم، ۲۰ نمره دارند. در واقع در این بخش، شما ۴ آزمون کامل را می‌بینید. این آزمون‌ها هم نکات مشاوره‌ای دارند.

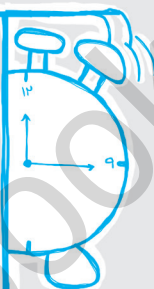
(ب) آزمون‌های طبقه‌بندی‌نشده: آزمون‌های شماره ۹ تا ۱۲ را طبقه‌بندی نکرده‌ایم؛ پس، در این بخش با ۴ آزمون نوبت دوم، مشابه آزمون پایان سال معلمان مواجه خواهید شد.

۳- پاسخ‌نامه تشریحی آزمون‌ها: در پاسخ تشریحی آزمون‌ها تمام آن‌چه را که شما باید در امتحان بنویسید تا نمره کامل کسب کنید، برایتان نوشته‌ایم.

۴- درس‌نامه کامل شب امتحانی: در این قسمت تمام آن‌چه را که شما برای گرفتن نمره عالی در امتحان اقتصاد نیاز دارید، تنها در ۱۳ صفحه آورده‌ایم، بخوانید و لذتش را ببرید!

بارم‌بندی درس اقتصاد

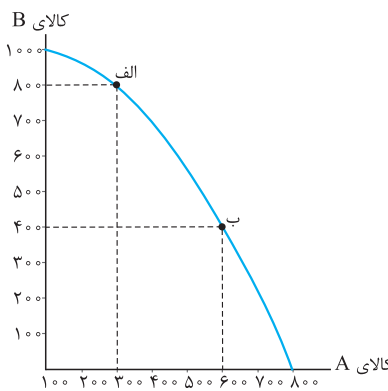
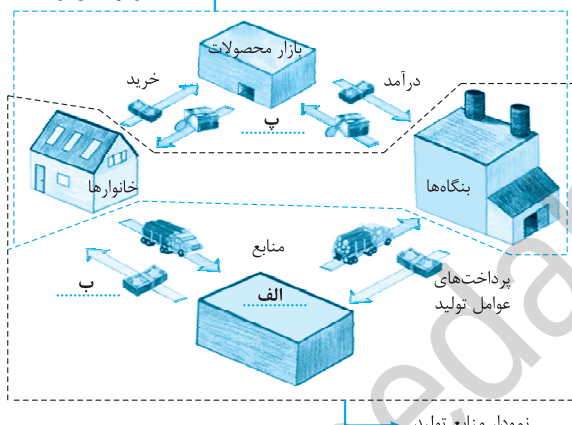
نوبت دوم / دی و شهریور		نوبت اول		دروس
فعالیت	متن	فعالیت	متن	
۱	۱	۱/۵	۱	درس ۱
		۲	۱	درس ۲
		۲	۲	درس ۳
		۱	۲	درس ۴
۱	۲	۰/۵	۲	درس ۵
		۰/۵	۲	درس ۶
		۱	۱/۵	درس ۷
۰/۵	۱/۵	-	-	درس ۸
۰/۵	۲	-	-	درس ۹
۲	۱	-	-	درس ۱۰
۰/۵	۲	-	-	درس ۱۱
۱/۵	۰/۵	-	-	درس ۱۲
۱	۱	-	-	درس ۱۳
۰/۵	۰/۵	-	-	درس ۱۴
۲۰		۲۰		جمع



فهرست

صفحه	صفحه	نوبت	آزمون	صفحه
پاسخ‌نامه	آزمون	نوبت	آزمون	پاسخ‌نامه
۲۶	۳	اول	آزمون شماره ۱ (طبقه‌بندی‌شده)	
۲۶	۶	اول	آزمون شماره ۲ (طبقه‌بندی‌شده)	
۲۷	۸	اول	آزمون شماره ۳ (طبقه‌بندی‌نشده)	
۲۷	۱۰	اول	آزمون شماره ۴ (طبقه‌بندی‌نشده)	
۲۸	۱۲	دوم	آزمون شماره ۵ (طبقه‌بندی‌شده)	
۲۹	۱۴	دوم	آزمون شماره ۶ (طبقه‌بندی‌شده)	
۲۹	۱۶	دوم	آزمون شماره ۷ (طبقه‌بندی‌شده)	
۳۰	۱۸	دوم	آزمون شماره ۸ (طبقه‌بندی‌شده)	
۳۰	۲۰	دوم	آزمون شماره ۹ (طبقه‌بندی‌نشده)	
۳۱	۲۱	دوم	آزمون شماره ۱۰ (طبقه‌بندی‌نشده)	
۳۲	۲۲	دوم	آزمون شماره ۱۱ (طبقه‌بندی‌نشده)	
۳۲	۲۴	دوم	آزمون شماره ۱۲ (طبقه‌بندی‌نشده)	
۳۴			درس‌نامه توپ برای شب امتحان	

ردیف	آزمون شماره ۱	رشته: ادبیات و علوم انسانی	مدت آزمون: ۷۰ دقیقه	kheilisabz.com	نمره
				نوبت اول پایه دهم	
	درس اول				
۱	درستی یا نادرستی عبارت زیر را مشخص کنید. «پرانگیزی» کارآفرین به این معناست که از کارشناسان و همکاران خود می‌آموزد و خود را با شرایط وفق می‌دهد.				۰/۲۵
۲	جاهای خالی را با کلمه‌های مناسب پر کنید. یک کارآفرین موفق برای انتخاب صحیح و درست، باید و را محاسبه کند.				۰/۵
۳	به سؤالات زیر پاسخ دهید. الف) «هزینه‌های تولید» به چه معناست؟ با مثال توضیح دهید. ب) چگونه متوجه می‌شویم که یک کسب و کار دچار ضرر یا زیان شده است؟				۱
				مواستون به هزینه‌ها باید باشه ...	۱
	درس دوم				
۴	درستی یا نادرستی عبارت زیر را مشخص کنید. در کسب و کار شرکت هر کدام از شرکا در مقابل بدهی‌ها و دعاوی مسئولیت نامحدود دارند.				۰/۲۵
۵	به سؤالات زیر پاسخ دهید. الف) از مزایا و معایب کسب و کار شخصی هر کدام دو مورد نام ببرید. ب) سازمان تولید بیانگر چه مفهومی است؟				۲
					۰/۵
	درس سوم				
۶	جاهای خالی را با کلمه‌های مناسب پر کنید. الف) به دلیل، همیشه باید بین گزینه‌های انتخاب بده - بستان کرد. ب) هزینه‌های نباید تأثیری در انتخاب و تصمیم‌گیری داشته باشند.				۰/۵
۷	هر کدام از نمونه‌های تصمیم‌گیری اشتباه در ستون A را به تفسیر مناسب آن در ستون B وصل کنید.				۰/۷۵
	۱- سرمایه‌گذاری در زمینه‌های پرخطر، بدون آمادگی لازم			الف) چسبیدن به وضعیت فعلی	
	۲- زیر بار سنگین بدهی رفتن برای تأمین هزینه‌های مصرف فعلی			ب) اعتماد به نفس بیش از حد یا خودرأی بودن	
	۳- پرهیز از بررسی گزینه‌های جدید با رویکرد هزینه - فایده			پ) بی‌صبوری زیاد	
۸	به سؤال زیر پاسخ دهید. اصول و قوانین انتخاب درست را نام ببرید. (۵ مورد)				۱/۲۵
	درس چهارم				
۹	به سؤال زیر پاسخ دهید. ناحیه خارج از مرز امکانات تولید چه نقاطی هستند؟				۱

شماره	kheilisabz.com	مدت آزمون: ۷۰ دقیقه	رشته: ادبیات و علوم انسانی	اقتصاد
نمره	نوبت اول پایه دهم		آزمون شماره ۱	ردیف
۱/۵	با توجه به نمودار مرز امکانات تولید روبه‌رو هزینه فرصت حرکت از نقطه «الف» به «ب» کدام است؟ توضیح دهید. 			۱۰
۰/۲۵	درس پنجم درستی یا نادرستی عبارت زیر را مشخص کنید. در بازار کالاها و خدمات، خانوارها فروشنده و بنگاه‌ها خریدار هستند.			۱۱
۱/۵	با توجه به نمودار جریان چرخشی مبادلات، جاهای خالی را پر کنید. 			۱۲
۰/۵	به سؤال زیر پاسخ دهید. کالاها به دو نوع معمولی و مکمل تقسیم می‌شوند، کالاهای مکمل چه ویژگی داشتند ...			۱۳
۰/۲۵	منظور از کالاهای مکمل چیست؟ جاهای خالی زیر را با کلمات مناسب پر کنید. الف) در اقتصاد، همان چیزی است که مردم آن را به نام کسب و کار می‌شناسند. ب) با افزایش قیمت، مقدار تقاضا می‌یابد و این دو با هم رابطه دارند.			۱۴
۰/۵	درس ششم درستی یا نادرستی عبارات زیر را مشخص کنید. الف) مهم‌ترین نوع مالیات، مالیات بر دارایی است. ب) اولین و مهم‌ترین هدف مالیات، افزایش درآمد دولت است.			۱۵

kheilisabz.com		مدت آزمون: ۷۰ دقیقه		رشته: ادبیات و علوم انسانی		اقتصاد	
نوبت اول پایه دهم		آزمون شماره ۱				ردیف	
نمره							
۰/۷۵		۱۶ به سؤالات زیر پاسخ دهید.					
۱/۵		الف) تفاوت مالیات مستقیم و غیرمستقیم در چیست؟					
۰/۵		ب) سه مورد از تلاش دولت برای تضمین وجود اطلاعات و آگاهی‌های لازم برای مبادله افراد را ذکر کنید.					
		پ) موارد زیر مربوط به کدام نوع از مالیات مستقیم یا غیرمستقیم می‌شود؟					
		۱) مالیات بر ارزش افزوده (.....)					
		۲) مالیات بر دارایی (.....)					
		درس هفتم					
۲		۱۷ به سؤالات زیر پاسخ دهید.					
۰/۵		الف) در چه صورت یک کشور می‌تواند به وضعیت استقلال و استحکام اقتصادی نزدیک شود؟					
۰/۷۵		ب) چرا دولت‌ها بر واردات برخی کالاها تعرفه وضع می‌کنند؟					
		پ) قرارداد گات با چه هدفی و بین چند کشور منعقد شد؟					
۲۰		جمع نمرات					
		موفق باشید					

رَدیف	آزمون شماره ۹	رشته: ادبیات و علوم انسانی	مدت آزمون: ۷۰ دقیقه	kheilisabz.com	نمره
	نوبت دوم پایه دهم				
۱	الف) درستی یا نادرستی جملات زیر را مشخص کنید. در کسب و کار شخصی مالکیت کامل سود وجود دارد. در حساب سپرده بلندمدت سود دریافتی ارتباطی با طول زمان سپرده گذاری ندارد. رشد، مفهومی کمی - کیفی است. در شرایط رکود، سرمایه کمتری مورد استفاده قرار می گیرد.				۱
۲	ب) جاهای خالی را با استفاده از کلمات مناسب پر کنید. مشکل اصلی استفاده از پول های فلزی بود. گاهی افزایش شاخص رشد یک کشور را با آن معادل در نظر می گیرند. رونق و پیشرفت اقتصادی افراد در گرو پیشرفت است. هزینه های نباید تأثیری در انتخاب و تصمیم گیری داشته باشد.				۱
۳	پ) گزینه درست را انتخاب کنید. زمان لازم برای رسیدن به اهداف بلندمدت چه قدر است؟ (۱) ۲ ماه تا ۳ سال (۲) ۳ ماه تا ۳ سال (۳) ۲ سال یا بیشتر (۴) ۳ سال یا بیشتر				۰/۵
۴	به کدام یک از سپرده های زیر سود به صورت وام تعلق می گیرد؟ (۱) سپرده بلندمدت (۲) سپرده کوتاه مدت (۳) سپرده جاری (۴) سپرده پس انداز				۰/۵
۵	ت) به سؤالات زیر پاسخ دهید. در رابطه با خرید مقایسه ای جدول زیر را کامل کنید.				۱
۶					
۷					
۸					
۹					
۱۰					
۱۱					
۱۲					
۱۳					
۱۴					
۱۵					
۱۶					
۱۷					
۱۸					
۱۹					
۲۰					
۲۱					
۲۲					
۲۳					
۲۴					
۲۵					
۲۶					
۲۷					
۲۸					
۲۹					
۳۰					
۳۱					
۳۲					
۳۳					
۳۴					
۳۵					
۳۶					
۳۷					
۳۸					
۳۹					
۴۰					
۴۱					
۴۲					
۴۳					
۴۴					
۴۵					
۴۶					
۴۷					
۴۸					
۴۹					
۵۰					
۵۱					
۵۲					
۵۳					
۵۴					
۵۵					
۵۶					
۵۷					
۵۸					
۵۹					
۶۰					
۶۱					
۶۲					
۶۳					
۶۴					
۶۵					
۶۶					
۶۷					
۶۸					
۶۹					
۷۰					
۷۱					
۷۲					
۷۳					
۷۴					
۷۵					
۷۶					
۷۷					
۷۸					
۷۹					
۸۰					
۸۱					
۸۲					
۸۳					
۸۴					
۸۵					
۸۶					
۸۷					
۸۸					
۸۹					
۹۰					
۹۱					
۹۲					
۹۳					
۹۴					
۹۵					
۹۶					
۹۷					
۹۸					
۹۹					
۱۰۰					
۱۰۱					
۱۰۲					
۱۰۳					
۱۰۴					
۱۰۵					
۱۰۶					
۱۰۷					
۱۰۸					
۱۰۹					
۱۱۰					
۱۱۱					
۱۱۲					
۱۱۳					
۱۱۴					
۱۱۵					
۱۱۶					
۱۱۷					
۱۱۸					
۱۱۹					
۱۲۰					
۱۲۱					
۱۲۲					
۱۲۳					
۱۲۴					
۱۲۵					
۱۲۶					
۱۲۷					
۱۲۸					
۱۲۹					
۱۳۰					
۱۳۱					
۱۳۲					
۱۳۳					
۱۳۴					
۱۳۵					
۱۳۶					
۱۳۷					
۱۳۸					
۱۳۹					
۱۴۰					
۱۴۱					
۱۴۲					
۱۴۳					
۱۴۴					
۱۴۵					
۱۴۶					
۱۴۷					
۱۴۸					
۱۴۹					
۱۵۰					
۱۵۱					
۱۵۲					
۱۵۳					
۱۵۴					
۱۵۵					
۱۵۶					
۱۵۷					
۱۵۸					
۱۵۹					
۱۶۰					
۱۶۱					
۱۶۲					
۱۶۳					
۱۶۴					
۱۶۵					
۱۶۶					
۱۶۷					
۱۶۸					
۱۶۹					
۱۷۰					
۱۷۱					
۱۷۲					
۱۷۳					
۱۷۴					
۱۷۵					
۱۷۶					
۱۷۷					
۱۷۸					
۱۷۹					
۱۸۰					
۱۸۱					
۱۸۲					
۱۸۳					
۱۸۴					
۱۸۵					
۱۸۶					
۱۸۷					
۱۸۸					
۱۸۹					
۱۹۰					
۱۹۱					
۱۹۲					
۱۹۳					
۱۹۴					
۱۹۵					
۱۹۶					
۱۹۷					
۱۹۸					
۱۹۹					
۲۰۰					
۲۰۱					
۲۰۲					
۲۰۳					
۲۰۴					
۲۰۵					
۲۰۶					
۲۰۷					
۲۰۸					
۲۰۹					
۲۱۰					
۲۱۱					
۲۱۲					
۲۱۳					
۲۱۴					
۲۱۵					
۲۱۶					
۲۱۷					
۲۱۸					
۲۱۹					
۲۲۰					
۲۲۱					
۲۲۲					
۲۲۳					
۲۲۴					
۲۲۵					
۲۲۶					
۲۲۷					
۲۲۸					
۲۲۹					
۲۳۰					
۲۳۱					
۲۳۲					
۲۳۳					
۲۳۴					
۲۳۵					
۲۳۶					
۲۳۷					
۲۳۸					
۲۳۹					
۲۴۰					
۲۴۱					
۲۴۲					
۲۴۳					
۲۴۴					
۲۴۵					
۲۴۶					
۲۴۷					
۲۴۸					
۲۴۹					
۲۵۰					
۲۵۱					
۲۵۲					
۲۵۳					
۲۵۴					
۲۵۵					
۲۵۶					
۲۵۷					
۲۵۸					
۲۵۹					
۲۶۰					
۲۶۱					
۲۶۲					
۲۶۳					
۲۶۴					
۲۶۵					
۲۶۶					
۲۶۷					
۲۶۸					
۲۶۹					
۲۷۰					
۲۷۱					
۲۷۲					
۲۷۳					
۲۷۴					
۲۷۵					
۲۷۶					
۲۷۷					
۲۷۸					
۲۷۹					
۲۸۰					
۲۸۱					
۲۸۲					
۲۸۳					
۲۸۴					
۲۸۵					
۲۸۶					
۲۸۷					
۲۸۸					
۲۸۹					
۲۹۰					
۲۹۱					
۲۹۲					
۲۹۳					
۲۹۴					
۲۹۵					
۲۹۶					
۲۹۷					
۲۹۸					
۲۹۹					
۳۰۰					
۳۰۱					
۳۰۲					
۳۰۳					
۳۰۴					
۳۰۵					
۳۰۶					
۳۰۷					
۳۰۸					
۳۰۹					
۳۱۰					
۳۱۱					
۳۱۲					
۳۱۳					
۳۱۴					
۳۱۵					
۳۱۶					
۳۱۷					
۳۱۸					
۳۱۹					
۳۲۰					
۳۲۱					
۳۲۲					
۳۲۳					
۳۲۴					
۳۲۵					
۳۲۶					

پاسخ نامه تشریحی

آزمون شماره ۱ (نوبت اول)

۱- نادرست؛ این تعریف مربوط به صفت «یادگیرندگی» می باشد.

۲- هزینه ها - درآمدهایش

۳- الف) پولی که برای تولید صرف می شود، هزینه های تولید می نامند. این هزینه ها در واقع همان پول هایی اند که برای خرید یا اجاره عوامل تولید به صاحبان آن ها می پردازید. مانند زمین برای فعالیت کشاورزی و پرداخت اجاره به صاحب زمین، به کار گرفتن نیروی انسانی و پرداخت مزد یا حقوق به کارگران و یا قیمت و اجاره ابزار تولید و سرمایه فیزیکی به صاحبان آن.

ب) اگر درآمدهای به دست آمده از هزینه های تولید کم تر باشد، کسب و کار دچار زیان یا ضرر شده است.

۴- نادرست؛ یکی از مزایای کسب و کارهای شرکت، مسئولیت محدود سهامداران در برابر بدهی ها و دعاوی است.

۵- الف)

مزایای کسب و کار شخصی	معایب کسب و کار شخصی
راه اندازی آسان و هزینه های نسبتاً اندک	بار سنگین مسئولیت (همه چیز به شما برمی گردد، حتی در ناخوشی و سفر)
آزادی عمل و سهولت در تصمیم گیری (تصمیم گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و ...)	مشکل تأمین مالی (پس انداز شخصی و قرض از دوستان و خانواده)
مالکیت کامل سود	مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی ها و دعاوی
منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می دهید).	

ب) پاسخ به این پرسش که «مالک نهایی کالا یا خدمت عرضه شده به مشتری کیست» و پاسخ آن بیانگر مفهوم سازمان تولید است.

۶- الف) وجود کمیابی در امکانات و منابع

ب) هدررفته

۷- ۱ < ۲ < ۳، الف

۸- محاسبه هزینه فرصت هر انتخاب - شناسایی منابع کمیاب - ترسیم قید بودجه - بی توجهی به هزینه های هدررفته - مقایسه بین هزینه ها و منافع

۹- نقاط خارج از مرز نقاط غیر قابل دستیابی هستند که کشور منابع کافی برای تولید در آن نقطه را ندارد و فقط می تواند آرزوی دستیابی به آن را داشته باشد.

۱۰-

نقطه الف } ۳۰۰ واحد کالای A حرکت به } ۶۰۰ واحد کالای A
نقطه ب } ۸۰۰ واحد کالای B } ۴۰۰ واحد کالای B

پس هزینه فرصت تولید ۳۰۰ واحد بیشتر از کالای A از دست دادن ۴۰۰ واحد از کالای B خواهد بود که باید از آن صرف نظر شود.

۱۱- نادرست؛ خانوارها خریدار و بنگاه ها فروشنده اند.

۱۲- الف) بازار عوامل تولید ب) درآمد خانوار پ) کالا و خدمات

۱۳- به کالاهایی که با هم مصرف می شوند، کالاهای مکمل گفته می شود. مانند استفاده قند و چای، بنزین و ماشین.

۱۴- الف) بنگاه

ب) کاهش - عکس

۱۵- الف) نادرست؛ مهم ترین نوع مالیات، مالیات بر درآمد است.

ب) درست

۱۶- الف) تفاوت این دو نوع مالیات در این است که در مالیات مستقیم مبلغی به عنوان مالیات دریافت می شود ولی در مالیات غیرمستقیم مالیات به صورت بخشی از قیمت کالا از مشتری گرفته می شود.

ب) ۱) شرکت های دارویی و غذایی نمی توانند پیش از انجام برخی آزمایش ها و اخذ گواهی معتبر محصولات خود را به بازار عرضه کنند. ۲) افراد بدون دارابودن صلاحیت های لازم نمی توانند به مشاغل مختلف وارد شوند. ۳) سازمان استاندارد وظیفه دارد کیفیت یا عدم کیفیت محصولات را تأیید کند.

پ) ۱) غیرمستقیم ۲) مستقیم

۱۷- ۱) راه های تأمین کالاهای وارداتی یا بازارهای فروش کالاهای صادراتی خود را گوناگون کند. ۲) از وضعیت تک محصولی فاصله بگیرد. ۳) با خلق مزیت های جدید اقتصادی امکان تأمین برخی نیازهای مهم و اساسی را در داخل کشور فراهم کند. ۴) به علم و فناوری و اقتصاد دانش بنیان توجه بیشتری داشته باشد.

ب) برای حمایت از صنایع داخلی خود و کاهش وابستگی به کشورهای دیگر

پ) برای جلوگیری از اقدامات حمایت گرایانه کشورها علیه یکدیگر و حفظ روابط تجاری بین کشورهای منعقدکننده - ۲۳ کشور

آزمون شماره ۹ (نوبت دوم)

- ۱- درست
- ۲- نادرست؛ هر چه زمان سپرده‌گذاری طولانی‌تر باشد، سود بیشتری به آن تعلق می‌گیرد.
- ۳- نادرست؛ رشد مفهومی کمی است.
- ۴- درست
- ۵- محدودیت طلا و نقره موجود
- ۶- افزایش درآمد
- ۷- خانواده و جامعه آن‌ها
- ۸- هدررفته
- ۹- گزینه «۴»
- ۱۰- گزینه «۴»
- ۱۱- برخی از مزایا و منافع آن عبارت‌اند از این‌که:
 - شما می‌توانید بخشی از پول خود را پس‌انداز کنید؛ زیرا در صورت مقایسه درست معمولاً هزینه کم‌تری پرداخت می‌شود.
 - با خرید مقایسه‌ای، ویژگی‌ها یا ارزش بیشتری را با همان مقدار پول دریافت می‌کنید.
 - با خرید مقایسه‌ای محصولی با کیفیت و با عملکرد بهتر می‌خرید.
 - با خرید مقایسه‌ای درباره گزینه‌هایی از آن کالا که قبلاً از آن‌ها مطلع نبودید، آگاه می‌شوید.
 - با خرید مقایسه‌ای، نسبت به خرج کردن پول خود احساس آرامش بیشتری می‌کنید.
 - خرید مقایسه‌ای با معایبی هم همراه است:
 - خرید مقایسه‌ای زمان‌بر است این زمان را می‌توانستید برای کسب درآمد، انجام کارهای سرگرم‌کننده یا رسیدگی به خانواده صرف کنید.
 - ممکن است خرید مقایسه‌ای هزینه‌بر باشد، مانند هزینه‌هایی که برای تماس تلفنی یا سوخت خودرو برای بازدید از فروشگاه‌های مختلف صرف می‌کنید.
 - ممکن است پس‌انداز حاصل از خرید مقایسه‌ای، به ویژه برای اقلام با قیمت پایین، کم‌تر از هزینه‌های زمان، بنزین یا سایر هزینه‌های دیگر برای کسب اطلاعات باشد.
- ۱۲- هدف تأمین نیازمندی‌های اعضا و کمک به بهبود وضعیت اقتصادی آن‌ها و پیشینه‌کردن منفعت افراد با اقدامات جمعی
- ۱۳- فاسدشدنی - قابل تقسیم به تکه‌های کوچک - پرترفدار
- ۱۴- درآمدهای نفتی هم با تبدیل ایران به بازار مصرفی کالاهای کشورهای صنعتی و غفلت از اقتصاد مردمی، بر مشکلات اقتصاد ایران افزود. در این دوران، دولت حضوری گسترده در عرصه اقتصاد کشور داشت و توانست سازمان و تشکیلات خود را نوسازی کند و شکل جدیدتری به خود بگیرد؛ در عین حال، نظام نوینی در مالیات‌ستانی و بودجه‌بندی کشور پدید آمد و برخی شاخص‌های اقتصادی، اجتماعی و انسانی بهبود یافت.

از سوی دیگر در نتیجه افزایش درآمدهای نفتی، قدرت اقتصادی دولت افزایش یافت. در این زمان، دولت با هدف ایجاد توسعه نمایشی به اجرای طرح‌های عمرانی متعدد در کشور پرداخت و به این ترتیب، بخشی از درآمدهای نفتی کشور، صرف ساخت و ساز شد. کارخانه‌ها و مؤسسات شکل گرفت و دولت به عنوان کارفرمای بزرگ در عرصه اقتصاد مطرح شد. ساختارهای اساسی اقتصاد کشور نیز زیر سلطه و برنامه‌ریزی بیگانگان قرار گرفت.

۱۵- عوارض گمرکی و خدماتی، مالیات بر مصرف، مالیات بر ارزش افزوده

۱۶- تغییر مداوم قیمت کالا و خدمات تشکیل‌دهنده تولید ناخالص داخلی - استفاده از قیمت‌های ثابت سال پایه

۱۷- آمریکا، کانادا، مکزیک

۱۸- نابرابری عرضه و تقاضای کل - عدم هماهنگی افزایش نقدینگی با افزایش تولید

۱۹- با توجه به فرمول سود (زیان) = هزینه - درآمد $\Rightarrow$

$$\text{هزینه} = ۱,۲۰۰,۰۰۰ - ۵,۷۰۰,۰۰۰$$

$$۵,۷۰۰,۰۰۰ + ۱,۲۰۰,۰۰۰ = ۶,۹۰۰,۰۰۰$$

(= منابع پرداختی برای اجاره یا خرید عوامل تولید) $۶,۹۰۰,۰۰۰$ = هزینه‌های تولیدی

۲۰- پول‌هایی که می‌توانست صرف سرمایه‌گذاری‌های مولد در اقتصاد شود. در چیزی مثل طلا منجمد می‌شود. سرمایه‌گذاری‌های مولد سرمایه‌گذاری‌هایی‌اند که به ظرفیت تولیدی کشور با ایجاد کارخانجات و شرکت‌های جدید یا توسعه ظرفیت آن‌ها کمک می‌کنند.

۲۱- به دلیل وسعت و پهناوری جغرافیایی، برخورداری از منابع طبیعی و قرارگرفتن در چهارراه بین‌المللی

۲۲- آن چیزی که مردم معمولاً آن را به عنوان کسب و کار می‌شناسند.

۲۳- بیکاری اصطلاحاً: این نوع بیکاری شامل کسانی می‌شود که شغل قبلی خود را به دلایلی رها کرده و به امید یافتن شغلی بهتر در جست‌وجو هستند. هم‌چنین شامل کسانی است که به تازگی در حال ورود به بازار کار هستند. این نوع بیکاری کوتاه‌مدت است و در همه کشورهای وجود دارد.

بیکاری دوره‌ای: بیکاری‌ای که هنگام رکود اقتصادی رخ می‌دهد. در دوره رکود، تولید کاهش می‌یابد و به همین دلیل شرکت‌ها استخدام خود را متوقف می‌کنند یا بخشی از نیروهای خود را بیکار می‌کنند.

۲۴-

● از هر منبعی که درآمدی به دست آوردید، آن درآمد را ماهیانه مشخص کنید و بنویسید.

● هزینه‌های متغیر و ثابت خود را به صورت ماهیانه فهرست کنید.

● مجموع درآمدها و هزینه‌های خود را ماهیانه با یکدیگر مقایسه کنید.

● اگر هزینه‌ها بیشتر از درآمد بود، مخارج غیرضروری را کم کنید یا فرصت‌هایی را که فراموش کردید، به نظر آورید تا درآمدتان افزایش یابد.

۲۵- خطرپذیری

۲۶- سوددهی شرکت

درس نامه توپ برای شب امتحان

سازمان دهنده: منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می کنند.

توجه: بچه ها حواستون باشه از هر ویژگی کلمات برجسته شده رو به عنوان کلیدواژه حفظ کنید تا ویژگی ها رو با هم اشتباه نکنید.

هزینه های تولید، درآمد و سود

تمامی کارآفرینان، برای تولید یک محصول باید هزینه هایی را پرداخت کنند که به آن **هزینه های تولید** می گویند.

- هزینه های تولید شامل:**
- (۱) **محل تولید کالا و یا خدمات** ← به عنوان کارگاه، مغازه یا دفتر کار که می توان محلی را خرید یا اجاره کرد.
 - (۲) **سرمایه های فیزیکی** ← شامل خرید یا اجاره ابزارها و ماشین آلات مورد نظر برای تولیدات (مثل تراکتور)
 - (۳) **مواد اولیه لازم**
 - (۴) **نیروی انسانی** ← مزد یا حقوقی که به کارگر یا کارمندان می پردازند.

فرمول	تعریف	
درآمد	با فروش محصولات می توان درآمد کسب کرد.	تعداد کل محصولات × قیمت
سود	میزان درآمد بیشتر از هزینه ها باشد درآمد > هزینه ها	درآمد - هزینه ها
زیان	میزان هزینه های تولید بیشتر از درآمد باشد. درآمد < هزینه ها	درآمد - هزینه ها

روش های دوری از وضعیت زیان ← فراهم کردن بازار مناسب ← فروش با قیمت مناسب

صرفه جویی و افزایش بهره وری ← بهرگز از استخدام نیروی کار غیر لازم صرفه جویی در مواد اولیه و انرژی جلوگیری از ریخت و پاش ها

بدون کم کردن از میزان تولید

مسئولیت اخلاقی و کسب درآمد حلال

انسان ها در زندگی خود روابط گوناگونی دارند. این روابط مختلف باعث می شود که افراد نسبت به دیگران و رفتارهای خود مسئولیت پیدا کنند. یکی از این مسئولیت ها، مسئولیت اخلاقی است که در کسب و کار نیز وجود دارد. افرادی که از مسئولیت های خود در کسب و کار شانه خالی می کنند، در واقع حقوق دیگران را پایمال می کنند.

ویژگی افرادی که از راه حلال کسب درآمد ندارند.

- بدنامی میان مردم
- نبود برکت در زندگی شان
- باعث سقوط اقتصادی خود و جامعه
- استفاده از رانت و رشوه

درس ۱: کسب و کار و کارآفرینی

به طور میانگین روزانه هزاران کسب و کار جدید در دنیا به وجود می آید و تعداد زیادی از کسب و کارها از بین می روند. در ایران نیز سالانه بیش از هزاران شرکت به ثبت می رسد. این شرکت ها، مؤسس ها و یا کارآفرینانی دارند که با دو هدف به تولید محصولات (کالا و خدمات) می پردازند: ۱) رفع نیازها و خواسته های مردم ۲) کسب سود

کارآفرینان با **کار و تلاش خود** از کسب و کارها مراقبت می کنند تا بتوانند آن را سرپا نگه دارند.

احتمال موفقیت کارآفرینان

موفقیت کارآفرینان تضمینی نیست و با این که احتمال از بین رفتن و شکست آن وجود دارد، اما احتمال موفقیت و سودآوری آن هم کم نیست ← انگیزه لازم برای شروع فعالیت اقتصادی

نکته: یک کارآفرین موفق ضرورتاً از ابتدا کارآفرین نبوده اما با: ۱) حرکت با چشمان باز ۲) شناخت ظرفیت های خود ۳) شناخت اتفاقات اطراف خود، به درجه های بالایی از موفقیت رسیده است.

تعریف شخص کارآفرین

کارآفرین کسی است که با نوآوری و خطرپذیری، محصولات جدیدی تولید و عرضه می کند یا راه های جدیدی برای تولید کشف می کند. تنها عده خاصی می توانند یک کسب و کار جدید را به عنوان کارآفرین راه اندازی کنند که:

- ۱) **مهارت های ابتکار عمل داشته باشد:** این خصوصیت به او کمک می کند تا بتواند با جمع کردن عوامل مختلف در کنار هم، کالا یا خدمتی را تولید کند.
- ۲) **آگاهی و دانش زیادی داشته باشد:** این آگاهی و دانش به او برای اتخاذ تصمیم در خصوص تصمیمات مناسب درباره موقعیت شرکت، پیشنهاد محصول، قیمت گذاری، تبلیغات و استخدام نیروی کار جدید کمک می کند.
- ۳) **توانایی مالی مناسبی داشته باشد:** او باید توانایی مالی لازم را برای راه اندازی کسب و کارش داشته باشد و بداند که در ابتدای کار احتمال شکست و عدم موفقیت وجود خواهد داشت.

ویژگی های مشترک کارآفرینان موفق



تیزبین: فرصت های کسب و کار را زمانی که دیگران شاید متوجه نشوند، می بینند.

نوآور: ایده ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب و کارهای جدید تبدیل می کنند.

ریسک پذیر: پس انداز و خوش نامی شان را با شجاعت و تدبیر، به میدان می آورند تا فعالیت اقتصادی جدیدی را راه اندازی کنند.

خوش بین: کارآفرینان واقع بین هستند، اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی می باشند.

پرانگیزه: نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله دارند.

یادگیرنده: از کارشناسان، همکاران و مشتریان می آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می دهند.

موارد قابل ذکر در اساسنامه شرکتها:

- نوع کسب و کار شرکت
- میزان سهام
- چگونگی تقسیم و فروش سهام
- چگونگی تأمین سرمایه اولیه
- چگونگی تقسیم سود و زیان
- حقوق و مسئولیت سهامداران
- نحوه انحلال (منحل شدن) شرکت

تأمین نیازمندیهای اعضا و بهبود وضعیت اقتصادی آنها ➡
 هدف تشکیل شرکت تعاونی
 گردهمایی تعدادی تولیدکننده برای بهره‌مندی از مزایای فعالیت اقتصادی در مقیاس بزرگ
 هر فرد یک رأی دارد، صرف نظر از میزان سهام و دارایی ➡
 نحوه اداره
 توزیع سود احتمالی به نسبت سرمایه هر عضو

نکته: مراحل راهاندازی تعاونی کم‌وبیش شبیه شرکت‌ها می‌باشد، اما نحوه اداره آنها متفاوت است ➡ براساس هر نفر، یک رأی
 نهادهای قانونی جهت انجام مأموریتی غیرسودآور و غیرتجاری
 زمینه‌های فعالیت: انسانی و اجتماعی مانند امور خیریه، آموزش، توسعه علمی و دینی و ...
 محدوده عمل: محلی، ملی و حتی جهانی

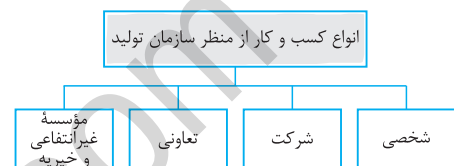
مزایا و معایب انواع کسب و کار از منظر سازمان تولید		
انواع کسب و کار	مزایا	معایب
شخصی	● راهاندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک ● مالکیت کامل سود	● مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی شخصی ● امکان اشتباه در تصمیم‌گیری شخصی
شرکت	● استخدام نیروهای متبحر ● امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی	● هزینه‌های راهاندازی بالاتر ● تأخیر در تصمیم‌گیری
تعاونی	● ایجاد اتحاد و هماهنگی میان اعضای یک صنف ● ایجاد تفکر جمعی برای برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها	● ایجاد اختلاف بر سر موضوعات خاص به دلیل طرز تفکر افراد مختلف ● تأخیر در تصمیم‌گیری‌ها و تجمع آرا
غیرانتفاعی و خیریه	● کمک به دولت در رسیدگی به امور نیازمندان ● هدفمندسازی کمک‌های خیریه برای رسیدن به نیازمندان واقعی	● چگونگی تشخیص نیازمندان واقعی ● چگونگی یافتن راه‌های دستیابی به نیازمندان واقعی

این افراد معمولاً به دنبال ارزان خریدن و گران فروختن‌اند و خرید و فروش یا قاچاق برخی کالاها در انحصار آنهاست.
 از آن‌جا که معمولاً دست این افراد در روستاها و محله‌های کوچک زود رو می‌شود، آنها ترجیح می‌دهند به شهرهای بزرگ کوچ کنند تا آسان‌تر به فعالیت‌های خود بپردازند.

درس ۲: انتخاب نوع کسب و کار

سازمان تولید

سازمان تولید مشخص‌کننده نوع هر کسب و کار است و برای این‌که به مفهوم سازمان تولید برسیم، کافی است به سؤالات زیر پاسخ داد:
 ● مالک محصول یا کالای (نهایی) کیست؟
 ● چند نفر در تولید آن سهیم‌اند؟ یک یا چند نفر؟
 ● افراد چگونه آن را تولید می‌کنند؟



انواع کسب و کار

۱- شخصی
 به یک شخص تعلق دارد.
 تمام مسئولیت‌ها به عهده یک نفر است.
 کوچک‌مقیاس‌اند.
 بیشتر شغل‌های خویش‌فرمایی به این شکل هستند. مثل: بنگاه‌های معاملات، کشاورزان، وکیلان، پزشکان
 در همه نوع فعالیتی هستند: کشاورزی، صنعت، خدمات

۲- شرکت
 پیچیده‌ترین نوع کسب و کار است.
 خود شرکت هویت قانونی مجزا از شرکا دارد.
 حقوق و تعهدات خاصی دارد.
 دارایی هر شرکت به تعدادی سهم تقسیم می‌شود.
 هر سهام‌دار متناسب با سهم خود در سود و زیان شریک است.
 هر سهام‌دار متناسب با سهم خود مالکیت نسبی دارد.

● منظور از این‌که شرکت هویت قانونی دارد، چیست؟
 یعنی قانون با یک شرکت دقیقاً مثل یک فرد (انسان واقعی) رفتار می‌کند.

سهام چیست؟

سهام یک سند مالکیت است و نشان می‌دهد که دارنده آن، بخشی از مالکیت شرکت را در اختیار دارد و در سود و زیان آن شریک است. مثلاً اگر دارایی شرکتی به ۱۰۰,۰۰۰ سهم تقسیم شده باشد، سرمایه‌گذاری که ۱۰,۰۰۰ سهم آن را خریداری می‌کند، مالک ۱۰ درصد شرکت است.

پس شرکت می‌تواند
 (۱) دارایی داشته باشد.
 (۲) با شرکت‌های دیگر یا افراد قرارداد ببندد.
 (۳) علیه شرکت‌ها و یا افراد شکایت کند یا مورد شکایت واقع شود.

برای تشکیل یک شرکت ممکن است به وکیل نیاز داشته باشید تا برخی از اسناد مورد نیاز، که اساسنامه شرکت مهم‌ترین آنها است را برای شما تهیه کند.

درس ۳: اصول انتخاب درست

اقتصاد مسئله انتخاب

مسئله «انتخاب»، آن‌قدر در اقتصاد مهم است که بسیاری از اقتصاددانان، علم اقتصاد را علم انتخاب می‌دانند.
 در واقع ما به کمک اقتصاد یاد می‌گیریم که در شرایط کمیابی منابع، چگونه بهترین انتخاب را انجام دهیم تا از منافع بیشتری برخوردار شویم.

نکته: یکی از موضوعات مهم در تصمیم‌گیری درست، در نظر گرفتن هزینه‌ها و منافع هر انتخاب است.

قبل از هر تصمیمی در خصوص انتخاب نوع کسب و کار، باید اصولی را رعایت کنیم که شامل این موارد می‌باشند:

اصول انتخاب درست کسب و کار

قانون اول: منابع خود را شناسایی کنید و بدانید که آن‌ها کمیاب‌اند.

قانون دوم: هزینه فرصت هر انتخاب را محاسبه کنید.

قانون سوم: قید بودجه خود را ترسیم کنید.

قانون چهارم: هزینه‌های هدررفته را فراموش کنید.

قانون پنجم: بین هزینه‌ها و منافع خود، مقایسه کنید.

۱. شناسایی منابع تولید (عوامل تولید) کمیاب

منابع تولید در حالت کلی، امکاناتی است که شما برای ارائه محصول یا خدمت خود در اختیار دارید.

منابع تولید به طور کلی به سه دسته تقسیم می‌شود.

- منابع طبیعی (زمین)
- نیروی کار (نیروی انسانی)
- سرمایه فیزیکی انسانی

۱. منابع طبیعی (زمین)

آن‌چه که انسان به طور طبیعی از طبیعت می‌گیرد و برای تولید محصولات خود مورد استفاده قرار می‌دهد به عنوان منابع طبیعی شناخته می‌شود. مثلاً زمین کشاورزی، معادن و ...

۲. نیروی کار (نیروی انسانی)

افراد و انسان‌هایی که برای تولید محصولات یا خدمات مشغول به فعالیت می‌شوند، نیروی کار محسوب می‌شوند. مانند کشاورزان، کارگران کارخانه‌ها و ...

۳. سرمایه

یکی دیگر از عوامل تولید، سرمایه می‌باشد. در فرایند تولید هم به سرمایه فیزیکی نیاز است (مثل تراکتور برای کشاورزی) و هم به دانش و مهارت نیروی انسانی که در واقع سرمایه انسانی محسوب می‌شوند.

نکته: به مهارت و دانش نیروی کار، سرمایه انسانی گفته می‌شود.

۲. محاسبه هزینه فرصت

تعریف هزینه فرصت

محدودیت منابع، مفهوم هزینه فرصت را به همراه دارد. هزینه فرصت یک انتخاب، ارزش بهترین گزینه بعدی است که آن را هنگام انتخاب از دست داده‌ایم. به طور مثال، اگر شما تصمیم بگیرید برای دیدن یک فیلم به سینما بروی، باید هم بلیت بگیری (مثلاً

۱۵ هزار تومان) و هم وقت بگذاری (محدود و کمیاب) در حالی که می‌توانستی به جای آن بروی با رفیقت ساندویچ فلافل بخوری که هم ارزون‌تر است و هم زمان کم‌تری از شما می‌گیرد و سریال ببینی. پس هزینه فرصت سینما رفتن می‌شود فلافل نخوردن!

نکته: دقت کنید، هزینه فرصت شما برای انجام یک فعالیت، تنها شامل بهترین گزینه بعدی شما می‌شود، که آن را از دست داده‌اید نه جمع گزینه‌های بعدی.

مفهوم بده - بستان

از آن‌جایی که منابع و امکانات در دسترس ما محدود است، ما ناچار هستیم بین انتخاب‌های موجود بده - بستان کنیم **یعنی** یکی را بگیریم و مابقی را رها کنیم، چون نمی‌شود همه چیز را هم‌زمان داشت.

توجه: بچه‌ها دقت کنید مفهوم بده - بستان همیشه مربوط می‌شود به هزینه فرصت.

۳. ترسیم قید بودجه

مقدار پول مشخص و محدودی که فرد برای خرج کردن دارد را «قید بودجه» می‌نامیم. یعنی پول شما محدود است و برای خرج کردن دستتان باز نیست و باید دست به انتخاب بزنید یا به عبارتی دیگر مجبور هستید بین گزینه‌های خود بده - بستان کنید. ترسیم این قید بودجه کمک می‌کند که با بودجه خود (که محدود است) بهترین رو انتخاب کنی.

۴. فراموشی هزینه‌های هدررفته

هزینه‌های هدررفته، هزینه‌های پرداخت‌شده غیر قابل بازگشت است که نباید در انتخاب و تصمیم افراد اثرگذار باشد؛ زیرا **باید** پول دیگر خرج شده و شما هیچ دسترسی به آن ندارید.

نکته: هزینه‌های هدررفته اجتناب‌ناپذیرند و قابل برگشت نیستند.

۵. مقایسه بین هزینه‌ها و منافع

تمام هزینه، با تمام منافع مقایسه شود **نتیجه** ← مشخص شدن منافع و یا هزینه انتخاب

انتخاب از میان گزینه‌های مختلف

مثال: ورزش کنم یا درس بخونم یا برم سینما

انتخاب چه مقدار از هر چیز

مثال: چندتا درس بخونم؟ چه قدر ورزش کنم؟

توجه: مقایسه منافع و هزینه‌ها بخشی از تصمیم‌گیری منطقی است، اما بهترین تصمیم به نوع رویکرد شما بستگی دارد.

تصمیم‌گیری غیرمنطقی

اشتباهات رایج در تصمیم‌گیری	مثال
اثرگذاری حقه‌های فروش بر تصمیم‌گیری‌ها	وقتی فقط به خاطر حراج خرید می‌کنیم نه به خاطر نیاز.
توجه به هزینه‌های هدررفته	کلاس بی‌کیفیت را فقط به خاطر پولی که دادیم، می‌رویم.
بی‌صبری زیاد	به جای صبر در تحصیل و استفاده از منافع آتی سراغ کارهای کم‌ارزش آنی می‌رویم.
اعتماد به نفس بیش از حد یا خودرأی بودن	خوش‌بینی زیاد در خصوص درآمد آینده، سرمایه‌گذاری در زمینه‌های پرخطر، بدون آمادگی
چسبیدن به وضعیت فعلی	عدم بررسی گزینه‌های جدید با روش هزینه - فایده

درس ۴: مرز امکانات تولید

الگوی مرز امکانات تولید

الگوی مرز امکانات تولید، یکی از الگوهای اقتصادی است که اجازه می‌دهد تا درک بهتری از بده - بستان‌های یک کشور در استفاده از منابع کمیاب پیدا کرد.

مرز امکانات چیست؟

مرز امکانات تولید، مرزی است بین آن‌چه یک کسب و کار (همانند شرکت تولیدی) با استفاده از منابع موجود و در دسترسش می‌تواند تولید کند و آن‌چه نمی‌تواند.

ترسیم منحنی مرز امکانات تولید

از آن‌جایی که منابع محدود است، تولید محصول نهایی نیز محدود است و در نتیجه ما باید دست به انتخاب بزنیم. یکی از انتخاب‌هایی که هر کسب و کاری با آن مواجه می‌شود، این است که چگونه منابع کمیاب خود را برای تولید انواع محصولات تقسیم کند؟

مثال: یک شرکت تولید لبنیات، مقدار شیر محدودی دارد که باید هم از اون پنیر درست کند، کره و ماست و خب اگر همه شیر رو برای تولید ماست استفاده کند، نمی‌تواند پنیر تولید کند، پس باید دست به انتخاب بزند که با منابع محدود خودش (همون شیر) چه مقدار ماست و چه مقدار پنیر درست کند! این منحنی مرز امکانات، این کار را برای ما مشخص می‌کند تا درست انتخاب کنیم.